

Minds that create the future



**ECUADOR BUSINESS & INDUSTRY 4.0
MANAGEMENT FORUM**

2da Edición

REFRESH YOUR BUSINESS MINDSET

- **MANAGEMENT 4.0**
- **DISRUPTION & STRATEGY**
- **GROWTH HACKING**
- **NEW BUSINESS MODELS**
- **IA & TECH MINDSET**
- **INDUSTRY 4.0 & BEYOND**
- **CHANGE MANAGEMENT**

¿Por qué debes asistir?

FORUM 360 by SUMAT reúne cada año a cientos de directivos y ejecutivos empresariales, con el objetivo de aprender e inspirarse con expertos en management y tecnología de clase mundial. Durante dos días, se expondrán los temas más relevantes para las empresas ofreciendo una visión global para enfrentarse a los desafíos que plantea la industria 4.0 y la nueva era digital.

Objetivos

1. Desarrollar un nuevo "mindset" ejecutivo que permita gestionar los desafíos empresariales en la era digital.
2. Anticipar los cambios y establecer un ROAD MAP estratégico en escenarios impulsados por la Industria 4.0
3. Analizar el escenario global, sus repercusiones en las cadenas de proveeduría y el diseño de la estrategia empresarial.
4. Impulsar la transformación digital y las aplicaciones tecnológicas como motor de una mayor eficiencia y productividad empresarial.

¿A quién va dirigido?

- CEOs, empresarios y altos cargos directivos en empresas privadas y públicas.
- Cargos gerenciales enfocados en Tecnologías e IT, Innovación, Estrategia, Proyectos, Desarrollo de Nuevos Negocios, Operaciones, Manufactura, Compras, Supply Chain, Distribución, Logística.
- Ejecutivos que requieran actualizar y conocer tendencias en industria 4.0 y tecnologías que pueden impactar en el negocio.



Agenda

Bloque 1

8h30 - 13h00

3 julio

BLOQUE 1

- ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- DIGITALIZACION
- MODELOS DE NEGOCIOS
- INNOVACION

En este bloque se abordará mediante ejemplos empresariales y casos, como las estrategias y los modelos de **negocios tradicionales están evolucionado** con rapidéz impulsadas por nuevas tecnologías.

Nuestros expertos te ayudarán a crear un nuevo "road map" y "mindset" ejecutivo para que puedas crear ventajas competitivas e impulsar a tu empresa o área del negocio aprovechando el potencial.

CEO VOICE

Análisis geo-estratégico: Perspectivas globales y regionales. Claves para generar un ROAD MAP estratégico



María Paulina Romo.
Presidenta Grupo Entregas
Directora Principal
Metropolitang Touring

Tech RADAR y nueva "ola" digital: Tecnologías que están acelerando la disrupción en los negocios. ¿Cómo aprovecharlas?



Marco Antonio García
Wireless Product Manager
Huawei

El poder de la inteligencia artificial: Como las tecnologías emergentes y la transformación cognitiva están creando productos y plataformas innovadoras.



Diego Escudero
Tech Director
Globant

Business Scale Up

Innovación Tecnológica. Casos locales donde la innovación tecnológica ha generado empresas exitosas. Claves para impulsar su negocio al futuro



Gisella Montalvo
Directora Ejecutiva
CITEC

EXPERT Panel

Creando un nuevo CEO MINDSET para gestionar el cambio y anticipar las nuevas "olas" tecnológicas que se aproximan. ROAD MAP



Bloque 2

ASPECTOS CLAVES:

- INDUSTRIA 4.0
- OPERACIONES AUTOMATIZADAS
- CADENAS DE SUMINISTRO DIGITALES
- ABASTECIMIENTO (PROCUREMENT)

La fabricación inteligente, las cadenas de suministros y el abastecimiento están cambiando a gran velocidad a nivel global.

¿ Qué repercusiones tendrán estos cambios en nuestra organización?

¿ Estamos preparados para lo que viene en el futuro inmediato?

Nuestros expertos te ayudarán a crear una perspectiva actualizada que genere acciones en tu área de influencia y permitan anticipar los efectos de estos cambios en tu empresa.

Bloque 2

14h30 - 17h00

CEO VOICE

Operaciones de clase mundial: Crear estrategia en escenarios complejos.



Pablo Torres
CEO
Grupo
Torres & Torres

El futuro de la fabricación guiada por A-ItoT. Hacia donde avanza las tecnologías en fabricación y la interrelación hombre-máquina. Oportunidades y desafíos para las empresas en Latinoamérica.



Diego Agudelo
Senior Consultant
Rockwel Automation Inc
Colombia

Navegando la Industria 4.0: Estrategias efectivas y modelos operativos innovadores.



Juan Sebastian Montalvo
Director de Maestría en
Dirección de Operaciones
UDLA

Smart Supply Chain : Como la automatización y la robótica están impulsando una nueva generación de SMART SUPPLY CHAIN a escala global y porque debe interesarnos.



Eduardo Morán
Gerente General
Jungheinrich

Identifique el nivel en que opera su cadena de suministro : Road map hará focalizar inversiones estratégicas y generar más eficiencia.



Pablo García
Gerente Proyectos
MIEBACH
Colombia

Proyecto "Vaca Muerta" 2do proyecto gasífero mundial. El procurement, desafíos y la gestión de uno de los proyectos más grandes del mundo ubicado en Argentina.



Daniel Nikitczuk
Procurement Proyecto
Vaca Muerta Argentina
2do Proyecto Gasífero
Mundial

Business Case

EXPERT Panel

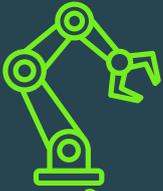
El futuro del abastecimiento: Nearshoring y nuevas redes globales de aprovisionamiento; oportunidades y desafíos para las empresas.



María José Anda
Gerente
Lundin Gold
Ecuador

Gabriela García
Directora
WINS
Ecuador

Carlos Caicedo
Inbound
Logistic
Mexico



Bloque 3 ASPECTOS CLAVES:

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- TRANSFORMACION DIGITAL
- NUEVOS NEGOCIOS
- MOVILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Innovación que desafía la imaginación, desde la Inteligencia artificial hasta tecnologías que permiten una emisión cero carbono; se están creando nuevos ecosistemas empresariales nuevos de los cuales tu puedes ser parte.

En este bloque nuestro expertos hablarán de innovación, transformación digital y como las tecnologías limpias son el nuevo horizonte de las empresas mundiales.

CEO VOICE

Nuevos modelos de negocios: Como los ecosistemas digitales están redefiniendo el escenario empresarial.

Formulación Estrategia e IA : Un futuro próximo donde la IA ayuda a la formulación de escenarios estratégicos y asiste a los gerentes en la toma de decisiones. ¿ es el fin de los consultores estratégicos?

Business Scale Up

Transformación digital y ejecución exitosa : Como desarrollar y ejecutar estrategias de transformación digital que se traduzcan en proyectos exitosos

El futuro de la geolocalización y la movilidad: ¿ cómo iimpactará la productividad en las empresas ?

CEO VOICE

Descodificación laboral en la era digital: Análisis y perpectivas del mundo del trabajo. La IA . Existe escases del talento, desafíos.

Nuevos Negocios basados en emisiones CERO (0)
El giro mundial de los negocios hacia el cuidado del ambiente ayuda al planeta e impulsa nuevas y millonarias oportunidades de negocios.

Business Trends

Tecnología de Vanguardia : Revolucionando el Uso de Plásticos Desechables

EXPERT panel

TécnoLOGías que impulsan la sustentabilidad y la circularidad: Porque migrar hacia la descarbonización y la integracion de energias limpias



Ximena Duque
Presidente Ejecutiva FEDESOF



Walter Trujillo
Managing Director Insights México



Hector Freile
CEO ILUM



Enrique Ycaza
Regional Manager Div.in



Javier Carrizo
CEO Movant Connection Argentina



Santiago Martínez
Senior Consultant Kolibri Inc



Mario Anaya
Preferred Partner Induservi



SUMAT PASS

PRECIO POR PERSONA

285 USD
Precio Inc. IVA

Precio Hasta **31 MAYO**

179 USD
Precio Inc. IVA

Incluye

- ACCESO A CONFERENCIAS
- DESCARGA DIGITAL PRESENTACIONES.
- SOUVENIER

**GRUPOS (5 +) 5% DSCTO. ADICIONAL

**PRECIO NO INCLUYE ALIMENTACIÓN NI PARQUEO



JULIO 3-4



CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO

Día 1 ⌚ 8h30 -17h00
Día 2 ⌚ 8h30 -13h00

Tickets

Adquiera sus entradas con tiempo, evento 100% presencial. **CUPOS LIMITADOS**



(+593) 989927952



forum360@sumatexpo.com

Inscripciones [CLICK HERE](#)

Patrocinadores y aliados estratégicos

